

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas berkat, rahmat, dan izin-Nya saya dapat menyelesaikan karya tulis ilmiah ini yang berjudul “Strategi *Corporate Communication* dalam Pengenalan Identitas Baru Semen Indonesia Group” sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Karya tulis ilmiah ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan untuk mendapat gelar Strata Satu (S1) di jurusan Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

Penulis berharap karya tulis ilmiah ini dapat berguna menjadi sumber pengetahuan bagi pihak-pihak yang menekuni bidang *public relations*, terutama dalam konteks *corporate communication*. Selama proses penyusunan karya tulis ilmiah ini, penulis mendapat banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Dengan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua penulis yang selalu mendukung dan mendoakan penulis selama proses penulisan proposal penelitian ini.
2. Ibu Euis Heryati S.Sos, MM, M.Ikom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan, juga dukungan selama proses penulisan proposal penelitian ini.
3. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul yang memberi kemudahan penulis dalam banyak hal yang berkaitan dengan penulisan proposal penelitian.
4. Bapak Jojo S Nugroho sebagai *Managing Director* Imogen PR sekaligus menjadi *key informan* yang telah bersedia memberikan segala informasi yang penulis butuhkan dalam penelitian ini.
5. Teman-teman seperjuangan *Public Relations* 2018, semoga usaha kita semua akan membuahkan hasil yang baik nantinya.

Demikian proposal penelitian ini disusun dengan harapan dapat berguna bagi penulis, pembaca, maupun peneliti selanjutnya dalam melakukan penelitian yang lebih baik lagi.

Jakarta, 19 Agustus 2022



Penulis